

**QUESTÃO 80****TEXTO I**

“As novelas brasileiras foram as primeiras a aparecer na TV russa ainda na época de Gorbachov, nos anos 1980. Elas causaram sensação. Houve casos anedóticos, como quando o Parlamento da Federação Russa terminou a sessão mais cedo para ver o último capítulo de *Escrava Isaura*”, conta o russo Anatoli Sostanov, consultor na área de TV internacional e ex-diretor da emissora estatal russa Canal.

Disponível em: [www.bbc.com](http://www.bbc.com). Acesso em: 16 out. 2021.

**TEXTO II**

As novelas de maior impacto em Angola foram as produções brasileiras. Fizeram tanto sucesso que um mercado popular, na época era o maior a céu aberto na África, chegou a receber o nome de *Roque Santeiro*, novela brasileira exibida naquele país na década de 1980. A influência das produções brasileiras fez com que os angolanos conhecessem o Brasil por meio das novelas. Além de entreter, os folhetins brasileiros até hoje ditam a moda em Angola. Figurinos e acessórios de personagens se transformam em uma verdadeira febre e influenciam o comportamento.

Disponível em: <https://tvbrasil.ebc.com.br>.  
Acesso em: 16 out. 2021 (adaptado).

Embora situados em continentes diferentes com práticas sociais distintas, Rússia e Angola se aproximam, conforme os textos I e II, no aspecto

- A** cultural, ao subjetivarem costumes da teledramaturgia estrangeira.
- B** econômico, ao importarem confecções de estilistas famosos.
- C** geográfico, ao encurtarem distâncias de caráter ideológico.
- D** antropológico, ao adaptarem valores de povos tradicionais.
- E** político, ao adotarem sistemas de governos democráticos.

Assunto: Comparação entre textos

A influência das novelas brasileiras, em países, como Rússia e Angola, ilustra como a cultura midiática pode funcionar como um mecanismo de socialização, moldando valores e comportamentos em contextos culturais distintos. Segundo a perspectiva sociológica da teoria da globalização cultural, produções midiáticas geram conexões transnacionais que impactam o cotidiano, configurando uma "aldeia global". Essa difusão de costumes e tendências, por meio da teledramaturgia brasileira, demonstra a capacidade da mídia de criar formas de identificação cultural e subjetivação, que ultrapassam fronteiras geográficas e reconstróem hábitos, ampliando as referências culturais de sociedades diversas e promovendo uma interconexão cultural global.

Item: A